

www.had.de --> Ausschreibungen suchen --> Archivierte Ausschreibungen aus Hessen (nat.&EU) -->
Referenzsuche (https://www.had.de/onlinesuche_login.html?lang=en)

Vergebener Auftrag Lieferauftrag

HAD-Referenz-Nr.: 16/13897

Vergabenummer/Aktenzeichen: 2021 90 D

a) Auftraggeber (Vergabestelle) / Beschaffungsstelle:

Offizielle Bezeichnung: Stadt Offenbach am Main

Straße: Berliner Str. 100

Stadt/Ort: 63065 Offenbach am Main

Land: Deutschland (DE)

Telefon: +49 6980652970

Fax: +49 6980652549

E-Mail: vergabestelle@offenbach.de

digitale Adresse (URL): www.offenbach.de

b) Vergebener Auftrag nach : §30 (1) UVgO

c) gewähltes Vergabeverfahren:

Beschränkte Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb

d) Auftragsgegenstand:

Ziel ist es Zukunftsbilder für Offenbach umzusetzen, Begeisterung in der Zivilgesellschaft und bei allen Beteiligten für klimagerechtes Verhalten zu schaffen und Aktivitäten rund um die Themen Klimawandel zu gestalten. Die Aufgabe ist es positive Emotionen auszulösen und die wichtigsten Fakten des Klima-ABCs verständlich, berührend, merkbar und weitererzählbar zu kommunizieren. Durch gute Aktionen der Akteure hat das Netzwerk eine hohe Öffentlichkeitswirksamkeit und ist in Offenbach dauerhaft etabliert.

Pos.1: Erstellung eines Konzeptentwurfs unter Absprache mit der Auftraggeberin

Pos. 2: Workshop zur Konkretisierung des Entwurfs mit Akteuren der Stadtverwaltung

Pos. 3: Konkretisierung des Entwurfs zum Aufbau der Klimaallianz

Pos. 4: Organisation und Durchführung einer Auftaktveranstaltung

Pos. 5: Begleitung der Klimaallianz als Ansprechpartner

Pos. 6: Organisation einer zweiten Veranstaltung

e) Zeitraum der Ausführung:

Von 01.01.2022 bis 31.12.2022

f) Name des beauftragten Unternehmens:

1. Auftragnehmer:

SUPERURBAN Kommunikation

Grindelhof, 62

20146 Hamburg

Tag der Veröffentlichung in der HAD: 28.12.2021

Leistungsbeschreibung

Vergabenummer: 2021 90 D

Leistung: Klimaallianz

Ausführungsort: Stadt Offenbach am Main

Rechtsamt / Zentrale Vergabestelle

Offenbach
am Main

OF

Ausgangslage:

Mit dem Klimakonzept 2035 hat die Stadt Offenbach im Jahr 2020 beschlossen, ihre Treibhausgasemissionen alle 5 Jahre um eine CO₂-Äquivalenztonne pro Kopf zu reduzieren. Um dieses ambitionierte kommunale Klimaziel zu erreichen, wurden Klimaschutz- und Klimaanpassungsmaßnahmen aus verschiedenen Sektoren wie z. B. der Mobilität, der Stadtplanung, Gesundheit & Soziales, der Öffentlichkeitsarbeit und dem strategischen Management festgelegt. Unter dem letzten Bereich - Strategisches Management - befindet sich eine stark priorisierte Maßnahme: Die Klimaallianz. Mit der Klimaallianz Offenbach wird ein großes Netzwerk verschiedener Offenbacher Akteure aus der Verwaltung, der Wirtschaft, den Vereinen, der Bürgerschaft und weiteren Institutionen gebildet, das sich gemeinschaftlich der Aufgabe annimmt, die kommunalen Klimaziele einzuhalten und die negativen Folgen des Klimawandels in der Stadt zu minimieren.

Aus diesem Handeln werden kreative Ideen entstehen, Synergien gewonnen und es wird ein Gemeinschaftsgefühl erzeugt.

Die Themen Klimaschutz und Klimaanpassung sind Teil der Alltagsgespräche zwischen den Generationen beim Bäcker, auf der Arbeit oder im Sport. Der Wandel zu einer klimaneutralen und lebenswerten Stadt wird nur gelingen, wenn möglichst viele mit dabei sind und gemeinsam an einem Strang ziehen.

Erläuterung der geforderten Leistung:

Die Klimaallianz wird im Sommer (August) des Jahres 2022 offiziell gegründet, mit der Vorplanung ist bereits ab Dezember dieses Jahres zu beginnen.

Ziel ist es Zukunftsbilder für Offenbach umzusetzen, Begeisterung in der Zivilgesellschaft und bei allen Beteiligten für klimagerechtes Verhalten zu schaffen und Aktivitäten rund um die Themen Klimawandel zu gestalten. Die Aufgabe ist es positive Emotionen auszulösen und die wichtigsten Fakten des Klima-ABCs verständlich, berührend, merkbar und weitererzählbar zu kommunizieren. Durch gute Aktionen der Akteure hat das Netzwerk eine hohe Öffentlichkeitswirksamkeit und ist in Offenbach dauerhaft etabliert.

Wichtige Fragen sind:

Wie engagiere ich mich sinnvoll für den Klimaschutz?

Wie kann ich andere dazu bewegen, das auch zu tun?

Was ist (m)eine klimagerechtere Gesellschaft überhaupt?

Wie kann uns der Wandel gelingen?

Wie werden wir zu Klimahelden?

In Art und Umfang gehen wir von folgenden Positionen aus:

Pos.1: Erstellung eines Konzeptentwurfs unter Absprache mit der Auftraggeberin

In einem ersten Schritt wird unter enger Absprache mit dem Amt für Umwelt, Energie und Klimaschutz ein Entwurf erarbeitet, der die Integration eines möglichst breiten Querschnitts Offenbacher Akteure beinhaltet und das Marketing für die Klimaallianz skizziert. Als Orientierung/Grundgerüst zur Erstellung des ersten Konzeptentwurfs dienen die weiteren Positionen der Leistungsbeschreibung.

Pos. 2: Workshop zur Konkretisierung des Entwurfs mit Akteuren der Stadtverwaltung

Nach der Erstellung des Vorentwurfes, ist gemeinsam mit ausgesuchten Akteuren der Stadtverwaltung (Amt für Umwelt, Energie und Klimaschutz, Amt für Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftsförderung, u. W.) ein Workshop (ggf. digital) zu veranstalten. Dieser hat den Nutzen, den beteiligten Akteuren aus der Stadtverwaltung das gewählte Vorgehen (Marketingkonzept, Networking-Prozess, etc.) vorzustellen und mit diesen das Vorgehen zu konkretisieren und Synergien zu anderen Projekten zu erschaffen.

Pos. 3: Konkretisierung des Entwurfs zum Aufbau der Klimaallianz

Die aus dem Workshop erhaltenen Anmerkungen (Kritik, Informationen, Hinweise für Synergien, u.W.) sind in den Entwurf zu integrieren. Dieser ist unter Absprache mit den Akteuren schließlich zu konkretisieren und fertigzustellen.

Pos. 4: Organisation und Durchführung einer Auftaktveranstaltung

Für den August/September des Jahres 2022 ist eine Auftaktveranstaltung für die Klimaallianz zu organisieren und durchzuführen. Die ca. vierstündige Veranstaltung muss für ca. 300- 500 ausgewählte und zuvor angemeldete interessierte Gäste ausgerichtet werden.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Gefahren des Klimawandels im Allgemeinen und explizit für die Stadt Offenbach zu veranschaulichen. Des Weiteren wird aufgezeigt, welche Chancen sich für die Lebensqualität der Stadt Offenbach am Main ergeben können, wenn alle Akteure gemeinschaftlich agieren um die Stadt klimafreundlicher und lebenswerter zu gestalten. Zentrale Fragen sind:

Wie engagiere ich mich sinnvoll für den Klimaschutz? Wie kann ich andere dazu bewegen, das auch zu tun? Was ist *(m)eine* klimagerechtere Gesellschaft überhaupt? Wie kann uns der Wandel gelingen? Wie werden wir gemeinsam zu Klimahelden?

Der gesamte Ablauf der Veranstaltung (Auswahl des Datums, Auswahl der Location, Auswahl der RednerInnen, interaktive Aktionen, etc.) ist in Kooperation mit dem

Amt für Umwelt, Energie und Klimaschutz sowie ggf. des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Offenbach festzulegen und durchzuführen.

Stichwörter zur Veranschaulichung des Charakters der Veranstaltung:

Gemeinschaftliches Denken als Motivation, Umdenken, Tragen von Verantwortung, Networking, Raum für kreative Ideen, Festsetzung eigener Maßnahmen; Glanzlichter vorstellen, Nachahmer finden.

Pos. 5: Begleitung der Klimaallianz als Ansprechpartner

Nach der Gründung ist es von besonderer Bedeutung, dass die beteiligten Akteure bei der Umsetzung ihrer Maßnahmen mit dem Auftragnehmer einen fachkundigen Ansprechpartner haben (z.B. in Bezug auf Expertise zu Fördergeldern, technische Möglichkeiten am eigenen Standort, etc.). Des Weiteren hat der Auftragnehmer selbstständig Kontakt zu den Akteuren aufzunehmen und diese fortlaufend zu betreuen. Der Auftraggeber stärkt die Kommunikation durch eine berührende und motivierende Öffentlichkeitsarbeit. (Zeitschiene: Frühling bis Spätsommer 2022)

Pos. 6: Organisation einer zweiten Veranstaltung

Im Oktober soll eine weitere Veranstaltung organisiert und durchgeführt werden in der ein Rückblick/Monitoring über angestoßene und realisierte Klimaschutz- und Klimaanpassungsmaßnahmen gegeben wird und Best-Practice- Beispiele ausgezeichnet werden. Wie bereits bei der ersten Veranstaltung steht das Networking zur Schaffung von Synergien und die gegenseitige Motivation der Akteure erneut im Vordergrund. Der gesamte Ablauf der Veranstaltung (Auswahl des Datums, Auswahl der Location, Auswahl der RednerInnen, interaktive Aktionen, etc.) ist in Kooperation mit dem Amt für Umwelt, Energie und Klimaschutz sowie ggf. des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit des Stadt Offenbach festzulegen und durchzuführen.

Zur Orientierung zum Umfang der von Ihnen angebotenen Leistungen legen wir einen Richtwert von 50.000 Euro netto fest.